

# Sprawozdanie Zarządu

z działalności spółki Veriori S.A. za okres od 01.01.2019 r. do 31.12.2019 r.

1. DANE ORGANIZACYJNE SPÓŁKI I PODSTAWOWE INFORMACJE .....	2
2. PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI .....	2
3. KAPITAŁ ZAKŁADOWY .....	4
4. ORGANY SPÓŁKI .....	4
5. SYTUACJA MAJĄTKOWA ORAZ STAN FINANSOWY SPÓŁKI .....	6
6. ZDARZENIA ISTOTNIE WPŁYWAJĄCE NA DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI .....	7
7. INFORMACJE O POWIĄZANIACH OSOBOWYCH, ORGANIZACYJNYCH LUB KAPITAŁOWYCH SPÓŁKI Z INNYMI PODMIOTAMI .....	9
8. POSIADANE PRZEZ SPÓŁKĘ ODDZIAŁY (ZAKŁADY) .....	10
9. INFORMACJE O ZACIĄGNIĘTYCH KREDYTACH I POŻYCZKACH .....	10
10. INFORMACJA O UDZIELONYCH POŻYCZKACH, GWARANCJACH I PORĘCZENIACH .....	10
11. PRZEWIDYWANY ROZWÓJ SPÓŁKI .....	10
12. WAŻNIEJSZE OSIĄGNIĘCIA W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU .....	12
13. ZATRUDNIENIE .....	13
14. NABYCIE AKCJI WŁASNYCH .....	13
15. INSTRUMENTY FINANSOWE ORAZ CELE I METODY ZARZĄDZANIA RYZYKIEM FINANSOWYM .....	14
16. GŁÓWNE CZYNNIKI RYZYKA .....	14
17. ISTOTNE INFORMACJE PO DNIU BILANSOWYM .....	14
18. INNE .....	15

## 1. DANE ORGANIZACYJNE SPÓŁKI I PODSTAWOWE INFORMACJE

Nazwa:	Veriori S.A.
Siedziba:	Aleje Jerozolimskie 142 B, 02-305 Warszawa
Adres korespondencyjny:	Aleje Jerozolimskie 142 B, 02-305 Warszawa
Numer telefonu:	<a href="http://www.veriori.com">www.veriori.com</a>
Strona www:	+48 22 188 52 91
REGON:	369471720
NIP:	7010801662
KRS:	0000717939

Działalność prowadzona jest w formie niepublicznej spółki akcyjnej, powołanej umową spółki w dniu 01.12.2017 r. Aktem Notarialnym Repertorium A nr 6177/2017 zawartym przed Notariuszem w Warszawie Agatą Perczyńską, z pierwszym wpisem 12.02.2018 roku do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego.

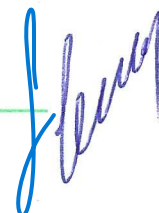
Spółka działa na podstawie przepisów Kodeksu spółek handlowych. Jest przedsiębiorstwem jednoosobowym – nie posiada oddziałów.

## 2. PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI

### Opis działań

Spółka w okresie sprawozdawczym prowadziła dalsze prace programistyczne usprawniające i rozwijające systemy, które oferowane i dostarczane są klientom. Okres ten to również dalsze prace rozwojowo-badawcze, nad stworzeniem nowego produktu dla kolejnego sektora klientów końcowych, który opiera się na głównym systemie Veriori. Rok 2019 dla spółki jest czasem rozpoczęcia tworzenia prężnie działającego działu sprzedaży produktów, którego działania mają doprowadzić m.in. do rychłego zawarcia umów w roku 2020 mających w przyszłości pozytywny wpływ na sytuację finansową Spółki:

1. Umowa o współpracy z Instytutem Technicznym Wojsk Lotniczych
2. Umowa o współpracy z Wojskową Akademią Techniczną
3. List intencyjny w zakresie współpracy z DESA Unicum S.A.



#### 4. List intencyjny z Pernod Ricard, London, UK

Firma Veriori, jako jedna z nielicznych na rynku, opracowała i wytworzyła zbiór technologii związanych z zabezpieczaniem produktów i danych, które łączą w przyjaznej użytkownikom formie zabezpieczenia cyfrowe z unikatowym znakowaniem fizycznym obiektów. Technologie firmy Veriori można podzielić na trzy główne kategorie:

Autorskie technologie zaprojektowane i wdrożone w całości w firmie Veriori, które są głównym bądź częściowym elementem wybranych produktów Veriori, np. Crypto QR, UDI+.

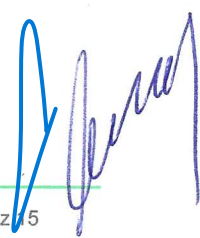
Zaprojektowane i wdrożone produkty Veriori, które wykorzystują zarówno technologię Veriori, jak również inne wybrane technologie, np. cDiploma, cART, VAS.

Technologie stanowiące elementy wybranego produktu o istotnym znaczeniu, np. technologia Blockchain, algorytm Shamir s Secret Sharing, mikrocząsteczki, itp.

#### Przedmiot działalności spółki:

Przedmiotem działalności Spółki jest prowadzenie działalności wytwórczej, usługowej i handlowej w dziedzinie:

1. reprodukcja zapisanych nośników informacji (PKD 18.20.Z),
2. działalność związana z dystrybucją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych (PKD 59.13.Z),
3. działalność w zakresie nagrań dźwiękowych i muzycznych (PKD 59.20.Z),
4. telekomunikacja (PKD 61),
5. działalność związana z oprogramowaniem (PKD 62.01.Z),
6. działalność związana z doradztwem w zakresie informatyki (PKD 62.02.Z),
7. działalność związana z zarządzaniem urządzeniami informatycznymi (PKD 62.03.Z),
8. pozostała działalność usługowa w zakresie technologii informatycznych i komputerowych (PKD 62.09.Z),
9. przetwarzanie danych; zarządzanie stronami informatycznymi (hosting) i podobna działalność; działalność portali internetowych (PKD 63.1),
10. pozostała działalność usługowa w zakresie informacji, gdzie indziej niesklasyfikowana (PKD 63.99.Z),
11. kupno i sprzedaż nieruchomości na własny rachunek (PKD 68.10.Z),
12. wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi (PKD 68.20.Z),
13. działalność firm centralnych (head offices); doradztwo związane z zarządzaniem (PKD 70),
14. reklama, badanie rynku i opinii publicznej (PKD 73),
15. pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, gdzie indziej niesklasyfikowana (PKD 74.90.Z),
16. wynajem i dzierżawa (PKD 77),
17. wykonywanie fotokopii, przygotowywanie dokumentów i pozostała specjalistyczna działalność wspomagająca prowadzenie biura (PKD 82.19.Z),
18. działalność centrów telefonicznych (call center) (PKD 82.20.Z),
19. działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów (PKD 82.30.Z),
20. pozostała działalność usługowa, gdzie indziej niesklasyfikowana (PKD 96.09.Z).







### 3. KAPITAŁ ZAKŁADOWY

Na dzień 31.12.2019 roku kapitał zakładowy Spółki wynosił 1.400.000,00 zł (słownie: jeden milion czterysta tysięcy złotych) i był opłacony w całości. Na kapitał zakładowy składało się 14.000.000 (słownie: czternaście milionów) sztuk akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 0,10 zł (słownie: dziesięć groszy) każda akcja, z czego to:

1. 1.000.000 (słownie: jeden milion) sztuk akcji, stanowiły akcje serii A,
2. 10.000.000 (słownie: dziesięć milionów) sztuk akcji, stanowiły akcje serii B.
3. 3.000.000 (słownie: trzy miliony) sztuk akcji, stanowiły akcje serii C.

Tabela poniżej obrazuje poglądowy podział akcji wśród akcjonariuszy na dzień 31.12.2019 roku.

(Akcjonariusze posiadający ponad 10% wyszczególnieni, akcjonariusze posiadający poniżej 10% zsumowani łącznie jako pozostali akcjonariusze).

Akcjonariusz	Liczba akcji/ głosów	Udział w kapitale zakładowym w ogólnej liczbie głosów
Akcjonariusz A	3 000 010	21,43%
Akcjonariusz B	2 649 749	18,93%
Akcjonariusz C	2 644 999	18,89%
Akcjonariusz D	2 549 810	18,21%
Akcjonariusz E	2 480 514	17,72%
Pozostali Akcjonariusze	674 918	4,82%
<b>Łącznie</b>	<b>14 000 000</b>	<b>100,00%</b>

4.

### 4. ORGANY SPÓŁKI

#### SKŁAD ZARZĄDU SPÓŁKI

1. 01.12.2017 rok, powołanie pierwszego Zarządu

Skład:

**Aleksandra Kaszuba** - Prezes Zarządu od 01.12.2017 roku do 09.04.2018 roku

2. 06.03.2018 rok, zmiany w Zarządzie

Zmiany:

**Artur Szachno** - Wiceprezes Zarządu - powołanie od 06.03.2018 rok - pełniący funkcję na dzień 31.12.2018 r.

Skład po zmianach:

Aleksandra Kaszuba - Prezes Zarządu

Artur Szachno - Wiceprezes Zarządu

3. 09.04.2018 rok, zmiany w Zarządzie

Zmiany:

Aleksandra Kaszuba - Prezes Zarządu - odwołanie

**Krzysztof Surgowt** - Prezes Zarządu - powołanie od 09.04.2018 r. - pełniący funkcję na dzień 31.12.2018 r.

**Harald Melzer** - Wiceprezes Zarządu - powołanie od 09.04.2018 r. do 16.11.2018 r.

Skład po zmianach:

Krzysztof - Surgowt - Prezes Zarządu

Artur Szachno - Wiceprezes Zarządu

Harald Melzer - Wiceprezes Zarządu

4. 16.11.2018 rok, zmiany w Zarządzie

Zmiany:

Harald Melzer - Wiceprezes Zarządu - odwołanie

Skład po zmianach do dnia złożenia sprawozdania bez zmian:

Krzysztof - Surgowt - Prezes Zarządu

Artur Szachno - Wiceprezes Zarządu

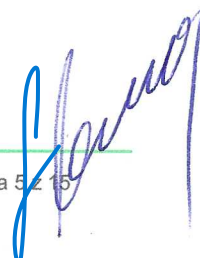
**Skład Zarządu na dzień 31.12.2019 r.**

**Krzysztof Surgowt** - Prezes Zarządu

**Artur Szachno** - Wiceprezes Zarządu

**SKŁAD RADY NADZORCZEJ**

1. Jacek Czech - Przewodniczący Rady Nadzorczej
2. Jacek Pomorski - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej



3. Michał Snopkowski - Sekretarz Rady Nadzorczej

#### INFORMACJA O PROKURENTACH:

Julita Skowrońska - od 13.03.2018 roku - pełniąca funkcję na dzień 31.12.2019 r.

## 5. SYTUACJA MAJĄTKOWA ORAZ STAN FINANSOWY SPÓŁKI

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu, że Spółka będzie kontynuować działalność gospodarczą.

Bilans sporządzony na dzień 16.04.2020 roku i otrzymany przez Zarząd 16.04.2020 roku wskazuje po stronie aktywów i pasywów na dzień 31.12.2019 r. sumę 3.861.412,81 zł (trzy miliony osiemset sześćdziesiąt jeden tysięcy czterysta dwanaście złotych 81/100).

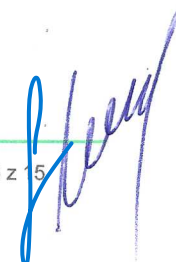
W okresie od 01.01.2019 r. do 31.12.2019 roku w wyniku prowadzonej działalności operacyjnej Spółka odnotowała zysk w wysokości 798.118,31 zł (siedemset dziewięćdziesiąt osiem tysięcy sto osiemnaście złotych 31/100).

Zgodnie z rekomendacją Zarządu oraz Uchwałą Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy co do straty za rok bilansowy kończący się 31.12.2018 roku zysk netto za rok obrotowy 2019 pokryje stratę za 2018 rok.

Zasada sporządzania rocznego sprawozdania finansowego została szczegółowo opisana w wprowadzeniu do sprawozdania finansowego.

Spółka prognozuje w następnych latach następujące przychody:

Linia biznesowa/ Rok	2020	2021	2022	2023	2024
Business Line 1 Authentication of Low Value Goods Product: <b>VAS/FMCG</b>	75 000,00	675 000,00	1 812 250,00	3 583 975,00	5 850 460,00
Business Line 2 Authentication of High Value Goods Product: <b>UDI+</b> Product: <b>IDP+</b> Product : <b>VAS/HVG</b>	0,00	10 113 750,00	25 036 375,00	49 472 318,75	91 211 071,88





Business Line 3 Authentication of Documents Product: <b>cDiploma</b> Product: <b>cCERT</b>	165 487,50	2 763 641,25	6 269 907,66	13 301 471,53	26 788 289,06
Business Line 4 Authentication of Works of Arts Product: <b>cART</b>	204 118,72	2 304 194,38	6 064 409,93	12 435 903,02	23 054 797,04
<b>RAZEM</b>	<b>444 606,22</b>	<b>15 856 585,63</b>	<b>39 182 942,59</b>	<b>78 793 668,31</b>	<b>146 904 617,98</b>

## 6. ZDARZENIA ISTOTNIE WPŁYWAJĄCE NA DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI

W roku 2019 Spółka zawarła umowy mające w przyszłości pozytywny wpływ na jej działalność tj.:

### 1. Umowa o współpracy z Instytutem Technicznym Wojsk Lotniczych

W 2019 roku Spółka skupiła się na scharakteryzowaniu swoich produktów i wyselekcjonowaniu ich odbiorców, czego efektem jest stworzenie bazy produktów opartych na systemie wytworzonym przez Veriori S.A.:

#### VAS

Veriori Authentication System (VAS) to produkt przeznaczony do autentykacji dużych wolumenów produktów np. dla branży FMCG. Rozwiązanie służy do zabezpieczenia oraz weryfikacji autentyczności produktów, ochrony marki oraz kontroli łańcucha dostaw. Ponadto może wspierać marketing oraz wspomagać proces obsługi klienta. Produkt VAS jest tak opracowany aby w pełni współpracować ze wszystkimi technologiami wykorzystywanymi w VERIORI SA. Dobór odpowiednich technologii (Crypto QR, NFC, AI itd.) jest uzależniony od potrzeb klienta i zakresu planowanego wdrożenia.

System umożliwia obsługę i kontrolę łańcucha dostaw produktów. Dzięki unikatowym identyfikatorom możliwe jest śledzenie lokalizacji towaru. Wiedza ta pozwala m.in. na optymalizację dystrybucji.

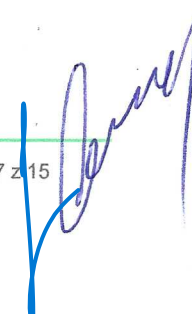
System wspomaga również pozyskiwanie danych odsprzedażowych.

Dzięki systemowi możliwe jest wsparcie sprzedaży, marketingu handlowego oraz promocji konsumenckich. Oznaczenia naniesione na produktach wykorzystane mogą zostać do dowolnych akcji marketingowych - również w stosunku do serii wypuszczonych na rynek przed ogłoszeniem kampanii.

Kod umieszczony na produkcie umożliwia inicjowanie dowolnej interakcji z konsumentem w kanale online lub mobile oraz może zostać użyty do gromadzenia danych statystycznych, np. dotyczących zainteresowania daną marką.

Dzięki prostej w obsłudze aplikacji konsument może zweryfikować autentyczność oraz pochodzenie produktu.

VAS zapewnia klientom:



- Przeciwdziałanie podróbkom, nieautoryzowanej produkcji i oszustwom.
- Ochronę wizerunku oraz wzmocnienie marki.
- Kontrolę łańcucha dostaw z możliwością śledzenia produktów.
- Zabezpieczenie zdrowia, bezpieczeństwa, satysfakcji i lojalności klientów.
- Możliwość inicjowania aktywności online, w tym także promocyjnej.
- Potwierdzenie autentyczności i legalności produktu.
- Wsparcie procesów biznesowych.
- Zapewnienie zgodności z regulacjami w zakresie zabezpieczenia i śledzenia produktów.
- Otwarcie nowego, cyfrowego kanału komunikacji, także w celu zapewnienia zaangażowania konsumenta.
- Zaawansowaną analizę zgromadzonych danych.

#### **cDiploma**

Produkt cDiploma to globalny system autentykacji dyplomów Uczelni Wyższych, zaprojektowany i wytworzony w firmie Veriori.

Wykorzystuje m.in. technologię VeriDoc i Crypto QR.

Produkt jest oferowany na rynku we współpracy z firmą PCG Academia. PCG Academia to 100-osobowy, doświadczony Zespół profesjonalistów specjalizujący się w usługach informatycznych dla uczelni. O przewadze konkurencyjnej PCG Academia decydują: kompleksowość naszej oferty, stale rozwijana, międzynarodowa sieć partnerów produktowych oraz potencjał biznesowy grupy kapitałowej, której właścicielem jest Public Consulting Group z Bostonu.

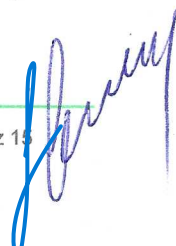
#### **cCERT**

Produkt cCERT to globalny system autentykacji certyfikatów zaprojektowany i wytworzony w firmie Veriori, wykorzystujący m.in. technologię VeriDoc oraz Crypto QR.

Zabezpieczeniu podlegają certyfikaty poprzez naniesienie kodu Crypto QR w wersji cyfrowej, a następnie wydrukowanie dokumentu.

Kod Crypto QR generowany jest m.in. na podstawie wybranych danych znajdujących się na certyfikacie, które są agregowane i tworzona jest dla nich przetworzona oraz kryptograficznie zabezpieczona forma, następnie zapisana w bazie Blockchain. Przetwarzanie w ten sposób danych jest w pełni zgodne z przepisami RODO oraz najwyższymi standardami bezpieczeństwa.

cCERT w praktyce oferuje prostą i w 100% wiarygodną weryfikację autentyczności certyfikatów, zarówno w wersji cyfrowej jak i w wersji fizycznej / wydrukowanej, polegającej na stwierdzeniu zgodności danych zapisanych w publicznej, rozproszonej i bezpiecznej bazie danych Blockchain z danymi zapisanymi na dokumencie.







## cART

Produkt cART to globalny produkt służący do potwierdzania niezaprzeczalnej autentyczności znakowanych w tym systemie dzieł sztuki, który łączy bezinwazyjne znakowanie dzieł sztuki z najnowocześniejszymi technologiami cyfrowymi.

W cART wykorzystuje technologię autorską technologię VeriArt oraz VeriDoc. Jest to jedyny na świecie tak zaawansowany produkt służący do autentykacji dzieł sztuki.

## UDI +

Produkt UDI+ to rozszerzony system UDI (Unique Device Identification) służący do obligatoryjnego oznaczania i identyfikacji wyrobów medycznych oraz weryfikacji ich autentyczności o zasięgu globalnym, wykorzystujący m.in. standardyzację GS1, technologię UDI+ oraz Crypto Data Matrix.

System UDI+ zapewnia nie tylko pełną zgodność z regulacjami UDI, ale przede wszystkim szereg dodatkowych korzyści związanych z m.in. optymalizacją kosztów, poprawą wydajności, nowymi możliwościami marketingowymi, zwiększonym bezpieczeństwem wielu procesów, poprawą jakości danych i całego Bussines Intelligence, monitoringiem procesów oraz zwiększoną efektywnością raportowania.

## IDP +

Produkt IDP+ umożliwia wprowadzenie na rynek globalny cyfrowych paszportów dla wszystkich rodzajów implantów, powiązanych z informacjami pochodzącymi z systemów ich produkcji, procesami sprzedażnymi oraz obsługą gwarancyjną. Rozwiązanie wykorzystuje m.in. technologię Crypto QR lub Data Matrix, NFC oraz IDP+.

System IDP+ stanowi unikatowe połączenie pomiędzy implantem, jego opakowaniem a cyfrowym paszportem, wprowadzając tym samym szereg korzyści nie tylko dla producentów, ale także lekarzy implantologów, szpitali i klinik implantologicznych oraz samych pacjentów.

## 7. INFORMACJE O POWIĄZANIACH OSOBOWYCH, ORGANIZACYJNYCH LUB KAPITAŁOWYCH SPÓŁKI Z INNYMI PODMIOTAMI

Na dzień udostępnienia Sprawozdania, jedna osoba będąca członkiem zarządu Spółki posiada powiązania osobowe ze znaczącym akcjonariuszem.

Imię i Nazwisko	Funkcja	Liczba posiadanych akcji	Powiązanie
Artur Szachno	Członek Zarządu		Ojciec
Michał Szachno	Akcjonariusz	Posiada 18,89% akcji	Syn

Członkowie Rady Nadzorczej Spółki są akcjonariuszami mniejszościowymi Spółki.

Brak powiązań organizacyjnych lub kapitałowych z innymi podmiotami.

## 8. POSIADANE PRZEZ SPÓŁKĘ ODDZIAŁY (ZAKŁADY)

Spółka nie posiada żadnych oddziałów ani zakładów.

## 9. INFORMACJE O ZACIĄGNIĘTYCH KREDYTACH I POŻYCZKACH

Spółka w okresie sprawozdawczym zaciągnęła pożyczki jedynie od Akcjonariuszy na kwotę 831 855,00 zł (osiemset trzydzieści jeden złotych osiemset pięćdziesiąt pięć złotych) ze spłatą przypadającą na trzy lata od udzielenia pożyczki, jednak jeżeli sytuacja finansowa na to pozwala Spółka uwalnia się od tych zobowiązań poprzez wcześniejszą ich spłatę.

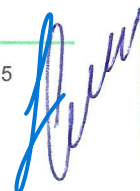
## 10. INFORMACJA O UDZIELONYCH POŻYCZKACH, GWARANCJACH I PORĘCZENIACH

Brak udzielonych pożyczek, gwarancji i poręczeń w okresie sprawozdawczym. Spółka w okresie sprawozdawczym zawarła umowy warunkowe tzw. „PUT”, w której zobowiązuje się do odkupienia akcji po określonej cenie, jeżeli zajdą wskazane w umowie okoliczności. Były to umowy z datą realizacji na 2019 i są to umowy z datą realizacji na 2020 i 2021. Spółka w przypadku wystąpienia okoliczności zobowiązujących do skupu tych akcji będzie je zaspokajać w bieżących przychodów jak również z pozyskanego kapitału inwestycyjnego lub będzie proponować Akcjonariuszom inwestorów prywatnych zainteresowanych przejęciem ich akcji w wyniku opłacenia przez inwestorów prywatnych opcji „PUT „.

Wszystkie umowy PUT z datą realizacji przypadającą w 2019 roku udało się Spółce zaspokoić albo przez znalezienie inwestora prywatnego, który odkupił w zastępstwie Spółki akcje zabezpieczone, albo poprzez nie skorzystanie z opcji przez Akcjonariuszy.

## 11. PRZEWIDYWANY ROZWÓJ SPÓŁKI

Veriori S.A. w swojej strategii rozwoju zakłada wejście do grona liderów technologicznych oferując rozwiązania w zakresie autentykacji produktów i dokumentów, ochrony i wsparcia promocji marki oraz kontroli łańcucha dostaw. Celem Spółki jest budowa i międzynarodowa dystrybucja silnej, innowacyjnej linii produktów i usług, które bazują na technologiach kryptograficznych, Blockchain, sztucznej inteligencji a także najlepszych praktykach w zakresie projektowania user-experience, by wygenerować odpowiedni poziom sprzedaży, wynik finansowy i zwrot z inwestycji dla akcjonariuszy. W celu realizacji powyższych założeń Veriori skupi się przede wszystkim na rozwijaniu istniejących już produktów takich jak VAS, cDiploma, cCert, cAart oraz UDI+ i IDP+. Realizacja założeń strategii rozwoju Spółki w dużym stopniu uzależniona jest od elastyczności systemów





dostarczanych przez Spółkę, jak i zdolności do adaptacji do wymagań biznesowych różnych klientów i branż w obszarze integracji i rozwoju oraz stworzenie rynku w ramach którego Spółka prowadzi działalność. Pomimo doświadczonego zespołu oraz przeprowadzenia szeregu działań przygotowawczych i rozwojowych, wciąż istnieje ryzyko nieosiągnięcia części lub wszystkich założonych celów strategicznych. W związku z tym, przychody i zyski osiągnięte w przyszłości przez Spółkę zależą od jej zdolności do skutecznej realizacji opracowanej długoterminowej strategii. Spółka stale podejmuje działania zmierzające do zmniejszenia tego ryzyka poprzez gruntowne analizy i monitoring rynku zarówno po stronie odbiorców systemów Spółki jak i jej konkurentów. Systemy Spółki są budowane w oparciu o zweryfikowane wymagania biznesowe przy zachowaniu zasady standaryzacji systemów na poziomie ogólnym w celu zapewnienia odpowiedniej elastyczności i możliwości dostosowywania się do wymagań konkretnych klientów. W oparciu o analizy i badania rynku Spółka dokonuje weryfikacji wykonalności i opłacalności realizacji rozwiązań technologicznych i wdrożeń. Budżetowanie kosztów wykonania dokonuje w oparciu o doświadczenia bieżąco realizowanych przedsięwzięć i najlepsze praktyki biznesowe. Ponadto, w celu ograniczenia ryzyka braku realizacji celów strategicznych, Zarząd Spółki na bieżąco analizuje czynniki mogące mieć potencjalnie niekorzystny wpływ na działalność i wyniki Spółki, a w razie potrzeby podejmuje niezbędne decyzje i działania.

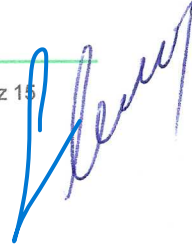
Veriori S.A. posiada status firmy międzynarodowej, o czym świadczy typ oferowanych produktów oraz między innymi jej wielokierunkowość rozwoju, która przyczynia się w dużym stopniu do zwiększenia sprzedaży oferowanych przez nią produktów oraz wzrostu jej konkurencyjności na rynku globalnym.

Efektom realizacji strategii jest ciągłe udoskonalanie produktów oraz skuteczne planowanie wszystkich działań, związanych z zagospodarowaniem rynku Digital Marking Anti-Counterfeit. .

Warto podkreślić iż Veriori S.A. współpracuje z światowymi liderami nowoczesnych technologii takimi jak Microsoft, IBM, Google oraz Apple co znacząco wspomaga ciągły rozwój własnych kompetencji związanych z tworzeniem produktów wykorzystując know-how i technologie tych firm.

#### **Cele strategiczne 2020-2021**

1. Dalsza profesjonalizacja firmy, w tym m.in. rozbudowa silnego zespołu zajmującego się marketingiem i sprzedażą.
2. Zbudowanie sieci sprzedaży w skali międzynarodowej, w tym w Europie, USA i w Kanadzie
3. Strategiczna współpraca z Wojskową Akademią Techniczną w zakresie wspólnych projektów w obszarze cywilnym i wojskowym oraz pozyskiwanie na ten cel finansowania ze środków zarówno polskich jak i unijnych
4. Pełna stabilizacja finansowa Spółki
5. Wdrażanie produktów wśród zdyswersyfikowanych co do branż podmiotów, tak aby uzyskać pełną gamę wdrożeńową wszystkich produktów i pozyskanie klientów strategicznych dla danej Linii Biznesowej
6. Wdrożenia produktów cCERT, UDI + CART poprzez sieć partnerów biznesowych w szczególności :
  - System UDI+ dla podmiotów branży medycznej
  - System cART czyli realizacja projektu ochrony dzieł sztuki w skali międzynarodowej przy współpracy z renomowanymi podmiotami polskimi i zagranicznymi działającymi w obszarze handlu dziełami sztuki





- System cCERT dla podmiotów i instytucji certyfikujących dokumenty , dyplomy i wystawiające certyfikaty wszelkiego rodzaju Wdrożenie produktów wśród zdwyersyfikowanych co do branż podmiotów, tak aby uzyskać pełną gamę wdrożeniową wszystkich produktów

## 12. WAŻNIEJSZE OSIĄGNIĘCIA W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU

Spółka posiada w swojej strukturze organizacyjnej dział badawczo - rozwojowy pracujący nad rozwiązaniami, które następnie są wdrażane do realizacji. Poniżej znajduje się zakres działalności tego działu oraz opis pola badawczego jak i rezultatów w okresie sprawozdawczym.

W Spółce prowadzone były działania badawczo rozwojowe w następujących obszarach (klasyfikacja zgodna z podręcznikiem Frascati i klasyfikacją przyjętą przez OECD).

Tabela dotycząca prowadzonych prac badawczo - rozwojowych w spółce Veriori S.A.	
Klasyfikacja ogólna	Nauki przyrodnicze
Klasyfikacja drugiego stopnia	1.1 Matematyka
	1.2 Nauki o komputerach i informatyka
Rodzaj prowadzonych badań	<ul style="list-style-type: none"> <li>- badania podstawowe</li> <li>- badania stosowane</li> <li>- prace rozwojowe</li> </ul>
Główne zagadnienia badawcze	<ul style="list-style-type: none"> <li>- technologia DLT ( Distributed Ladger Technology )</li> <li>- kryptograficzna i steganograficzna ochrona danych</li> <li>- innowacyjne metody zabezpieczenia danych</li> <li>- innowacyjne sposoby znakowania produktów</li> <li>- znakowanie 2D</li> </ul>



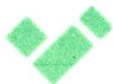


Tabela dotycząca prowadzonych prac badawczo - rozwojowych w spółce Veriori S.A.

<p>Badania zakończone w roku 2018 oraz kontynuowane w roku 2019.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Opracowanie technologii innowacyjnego kodu 2D zabezpieczonego przed nieautoryzowanym kopiowaniem jego zawartości.</li> <li>- Opracowanie i wytworzenie prototypu systemu umożliwiającego generowanie i weryfikowanie innowacyjnego kodu 2D</li> <li>- Opracowanie innowacyjnych algorytmów kryptograficznych zwiększających wydajność technologii DLT o 7 % w zakresie obliczeń wymaganych przez regułę konsensusu.</li> <li>- Opracowanie i wdrożenie technologii UDI + (UNIQUE DEVICE IDENTIFICATION) rozszerzającej możliwości procesów identyfikacji wyrobów medycznych zgodnych z rozporządzeniem MDR UE.</li> <li>- Opracowanie i wdrożenie technologii IDP (Implant Digital Passport).</li> <li>- Opracowanie i wdrożenie technologii cCERT służącej do autentykacji certyfikatów .</li> <li>- Opracowanie i wdrożenie technologii i produktu cDiploma służącej do zabezpieczania dyplomów Uczelni Wyższych.</li> </ul>
--	---

### 13. ZATRUDNIENIE

W okresie objętym sprawozdaniem finansowym spółka zatrudniała trzy osoby na podstawie umowy o pracę i siedem osób na podstawie umowy cywilnoprawnej.

### 14. NABYCIE AKCJI WŁASNYCH

Spółka nie nabywała akcji własnych.



## 15. INSTRUMENTY FINANSOWE ORAZ CELE I METODY ZARZĄDZANIA RYZYKIEM FINANSOWYM

W związku ze sprzedażą akcji drobnym inwestorom w roku 2018 i 2019 Spółka zawarła umowy na opcje odkupienia tych akcji stosując warunkowe umowy na opcje „PUT” o których mowa w punkcie 10. Ich wymagalność przypada na rok 2019, 2020 i 2021. Jeżeli Akcjonariusze posiadający umowy na warunkowe opcje „PUT „ będą chcieli z nich skorzystać a w datach wykupu wystąpią trudności z ich realizacją, Spółka będzie dążyć do wydłużenia terminu wykupu lub konwersji na akcje lub znalezienia strony trzeciej która skupi niniejsze akcje. Spółka kładzie duży nacisk na niepodpisywanie dalszych umów opcji „PUT”, jako umowy powoduje to zbyt duże ryzyko po stronie Spółki.

Spółka łącznie miała podpisanych 9 takich umów z czego na dzień 07.07.2020 roku pozostały jedynie dwie tego typu umowy.

## 16. GŁÓWNE CZYNNIKI RYZYKA

Ze względu na dużą innowacyjność produktów VERIORI SA istnieje pewne zagrożenie dotyczące wydłużonego czasu dotyczącego realizacji poważnych kontraktów, co jest normalną praktyką na rynkach nowych produktów teleinformatycznych. Spółka przewiduje dynamiczny rozwój takich kontraktów w roku 2020.

Kolejnym ryzykiem jest potencjalna konkurencja zagraniczna. W chwili obecnej zagrożenie to nie jest wielkie, ale nie ulega wątpliwości, że na rynku światowym pojawiają się już produkty o funkcjonalnościach zbliżonych do systemów VERIORI. Ze względu na fakt, że firmy zagraniczne dysponują na ogół bardzo dużymi budżetami, istnieje oczywiście zagrożenie że ich marketing może zdominować percepcje potencjalnych klientów.

Ryzyko związane z możliwą trudną sytuacją finansową w latach 2020 i 2021 wiąże się z umowami typu „PUT”, ze względu na niepewność czy Akcjonariusze posiadający opcje będą chcieli z nich skorzystać. Spółka będzie mitygować to ryzyko m.in. wzrostem wartości akcji spółki generowanej przez rosnącą sprzedaż Veriori SA w kraju i za granicą, oraz wzrost wartości spółki w latach 2020, 2021 generowany m.in. dzięki planowanej umowie z Wojskowa Akademia Techniczna i projektem badawczym realizowanym m.in. z Wojskowa Akademia Techniczna, co powinno silnie motywować Akcjonariuszy do zachowania swoich akcji i nierealizowania opcji warunkowej wykupu (PUT). Dodatkowe działania przeciwdziałające takiemu potencjalnemu zagrożeniu zostały również opisane w pkt. 10 i 15

Kolejnym ryzykiem jest ryzyko związane z ograniczoną ilością odbiorców na posiadane usługi i produkty na rynku polskim, jednak światowy rynek zabezpieczania autentyczności produktów i dokumentów stale się rozwija, więc spółka będzie prowadziła sprzedaż również na rynkach zagranicznych, przez co ryzyko proporcjonalnie może maleć. Kontrakty takie – przygotowywane od końca 2018, są już realizowane.

## 17. ISTOTNE INFORMACJE PO DNIU BILANSOWYM



Pod koniec 2019 r. po raz pierwszy pojawiły się wiadomości z Chin dotyczące COVID-19 (koronawirusa). W pierwszych miesiącach 2020 r. wirus rozprzestrzenił się na całym świecie, a jego negatywny wpływ nabrał dynamiki. Kierownictwo uważa taką sytuację za zdarzenie nie powodujące korekt w sprawozdaniu finansowym za rok 2019, lecz za zdarzenie po dacie bilansu wymagające dodatkowych ujawnień. Chociaż w chwili publikacji niniejszego sprawozdania finansowego sytuacja ta wciąż się zmienia, do tej pory kierownictwo jednostki nie odnotowało zauważalnego wpływu na sprzedaż lub łańcuch dostaw jednostki, jednak nie można przewidzieć przyszłych skutków. Kierownictwo będzie nadal monitorować potencjalny wpływ i podejmie wszelkie możliwe kroki, aby złagodzić wszelkie negatywne skutki dla jednostki.

## 18. INNE

Brak

  
\_\_\_\_\_  
PREZES ZARZĄDU - KRZYSZTOF SURGOWT  
\_\_\_\_\_  
WICEPREZES ZARZĄDU - ARTUR SZACHNO

WARSZAWA, 04.09.2020 R.

