



CLUB SALUTE  
farmacie specialiste nel consiglio

Dr. Simone Castelli

Convention 19.09.2021



convention  
**CLUB SALUTE**  
farmacie specialiste nel consiglio

**RIVEDIAMOCI**  
19 SET 21

16:30  
Castello  
Visconteo  
CASSANO D'ADDA  
welcome  
workshop  
aperitivo  
cena





**CLUB SALUTE**  
farmacie specialiste nel consiglio

Dr. Simone Castelli

Convention 19.09.2021

# LE SFIDE DEL FUTURO



CLUB SALUTE  
farmacie specialiste nel consiglio

Dr. Simone Castelli

Convention 19.09.2021

*Lo scenario in cui ci trovammo...*

La **Legge sulla Concorrenza dell'agosto 2017**: questo decreto ha dato il **via libera alle catene** nel retail del pharma italiano.

Le catene di farmacie stanno creando una situazione di **concorrenza difficilmente sostenibile dalle attività tradizionali**, sfruttando maggiori capitali e visibilità per fornire servizi addizionali come apertura 24/7, consegne a domicilio e via dicendo;

**il pericolo è che si ripeta per le farmacie quello che è successo per i negozi di alimentari quando hanno debuttato le catene di supermercati** (Convention Club Salute 2017 - Villa Reale di Monza)

Il nuovo scenario rischiava di far smarrire ai farmacisti la propria identità, di vedere indebolita la propria professionalità e di competere contro avversari ad armi impari, questo imponeva l'adozione di nuove strategie.



CLUB SALUTE  
farmacie specialiste nel consiglio

Dr. Simone Castelli

Convention 19.09.2021

Questa è stata la spinta per cambiare e diventare un'altra cosa,  
senza scordare il nostro percorso:

- Una S.P.A. di farmacisti
- Una società RETAIL (rete di farmacie)
- Con una chiara missione: **LA PROFESSIONE**



Hanno definito Club Salute **«la più pericolosa rete di farmacie»**, in grado di supportare la competizione delle farmacie vs le farmacie di proprietà delle catene.

E' una società profittevole, che grazie a questo riesce a generare ricerca ed innovazione di prodotto (PAM) e marketing (Fidelity, Academy, Format di arredo, insegne, ecc.), tenendo il passo della nuova realtà competitiva.

Club Salute esiste perché esistono farmacisti che l'hanno voluta, decidendo di «*lavorare in squadra*» e presentandosi al mercato come un **OUTSIDER**.

- Non siamo una multinazionale
- Non siamo finanziati da capitali «terzi»
- ✓ **Siamo farmacisti**

**SIAMO UNICI**



CLUB SALUTE  
farmacie specialiste nel consiglio

Dr. Simone Castelli

Convention 19.09.2021

# LE SFIDE DEL FUTURO

Attraverso un duro lavoro

di preparazione e strutturazione, che noi chiamiamo

## **ALLENAMENTO**

abbiamo dotato la società di pilastri sempre più solidi.



**CLUB SALUTE**  
farmacie specialiste nel consiglio

Dr. Simone Castelli

Convention 19.09.2021

# Una sede fisica prestigiosa e di ottima funzionalità lavorativa





**CLUB SALUTE**  
farmacie specialiste nel consiglio

Dr. Simone Castelli

Convention 19.09.2021

## Il Marchio





**CLUB SALUTE**  
farmacie specialiste nel consiglio

Dr. Simone Castelli

Convention 19.09.2021

# Un team di oltre 20 persone altamente specializzato



ANTONIO ROVEDA  
DIREZIONE COMMERCIALE

GIOVANNA CATTANEO  
UFFICIO ACQUISTI

SABRINA SABADINI  
DIVISIONE COMMERCIALE TRANSFER ORDER

ROBERTO BERTULETTI  
SERVIZIO CLIENTI

GABRIELE GHIRARDELLI  
RESPONSABILE PRODOTTO A MARCHIO

ALDO BOSIS  
Sviluppo Prodotto a Marchio

TOMMASO COSCERA  
Sviluppo Rete e Direzione Tecnica

## Simone Castelli

AMMINISTRATORE  
DELEGATO



## Gloria Facchinetti

VICE PRESIDENTE

VALENTINA GUIDI  
DIREZIONE MARKETING

LUCA BARTOLO  
DIVISIONE MARKETING PROJECT  
MANAGER FARMACIE DI RETE

BARBARA SALA  
RESPONSABILE DI RETE

SILVIA CASSINELLI  
RESPONSABILE DI RETE

MONICA PEREGO  
MERCHANTISER DI RETE

DENISE BARBIERATO  
ASSISTENTE DIREZIONE MARKETING



SIMONA AIROLDI  
RESPONSABILE OPERATIONS E  
GESTIONE INFORMATICA

ALESSANDRO CONTI  
ASSISTENTE OPERATIONS IT

FRANCESCA ALBARELLI  
RESPONSABILE AMMINISTRATIVO

CRISTIANO FUMAGALLI  
AMMINISTRAZIONE

PIERPAOLO ONIDA  
AMMINISTRATORE UNICO

RAFFAELA LOI  
SENIOR PROJECT MANAGER

GIULIA MARONE  
MARKETING ASSISTANT

ALESSANDRO MUTTI  
MARKETING SPECIALIST

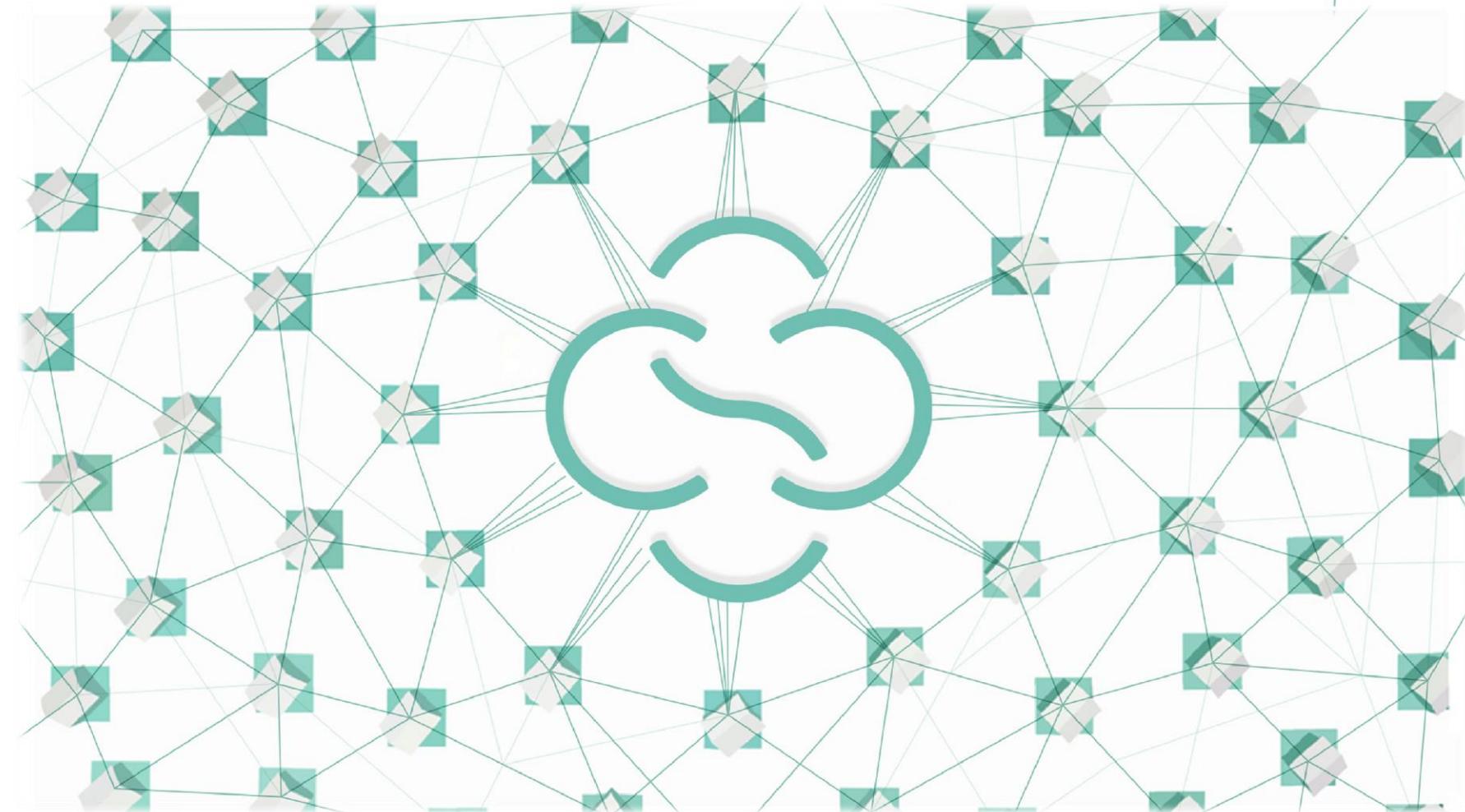


**CLUB SALUTE**  
farmacie specialiste nel consiglio

Dr. Simone Castelli

Convention 19.09.2021

# Un gruppo significativo di farmacie coese





CLUB SALUTE  
farmacie specialiste nel consiglio

Dr. Simone Castelli

Convention 19.09.2021

Un forte sistema di consulenza alle farmacie in termini di  
retail e persone





CLUB SALUTE  
farmacie specialiste nel consiglio

Dr. Simone Castelli

Convention 19.09.2021

Creata una strepitosa piattaforma di monitoraggio delle vendite al consumatore con alta capacità di analisi, aggiornata al giorno precedente





CLUB SALUTE  
farmacie specialiste nel consiglio

Dr. Simone Castelli

Convention 19.09.2021

# Stretto, forti e leali partnership con l'industria

**3M**

*Aboca*

ALFASIGMA

**ANGELINI**  
PHARMA

**ARTSANA** GROUP

**BAYER**

*BioNike*  
SALUTE E BELLESSERE

**BOIRON**

**EG**  
STADA GROUP

FEDERFARMACO

**HiPP**  
BIOLOGICO

**HTN**  
health telematic network

**IBSA**

*Johnson & Johnson*

**HEROBERTIS & CO**  
MANETTI & ROBERTS

**medEA**  
DERMATOLOGICAL SYSTEM

**Metagenics**

**VIATRIS** | Mylan  
VIATRIS COMPANY

**Pierre Fabre**

**PIERPAOLI**  
beyond research | next to medicine

**PIKDARE**

**reckitt**

**RECORDATI**

**SCHWABE**

**Zambon**

**medel**

Dr. Simone Castelli

Convention 19.09.2021

Creata una linea di **Prodotti a Marchio**  
che risponde ad una precisa mission:

**«Essere la miglior soluzione per i bisogni dei nostri pazienti»**



Ad oggi abbiamo:

- **81 referenze**
- **22 categorie** tra le più richieste dal cliente



CLUB SALUTE  
farmacie specialiste nel consiglio

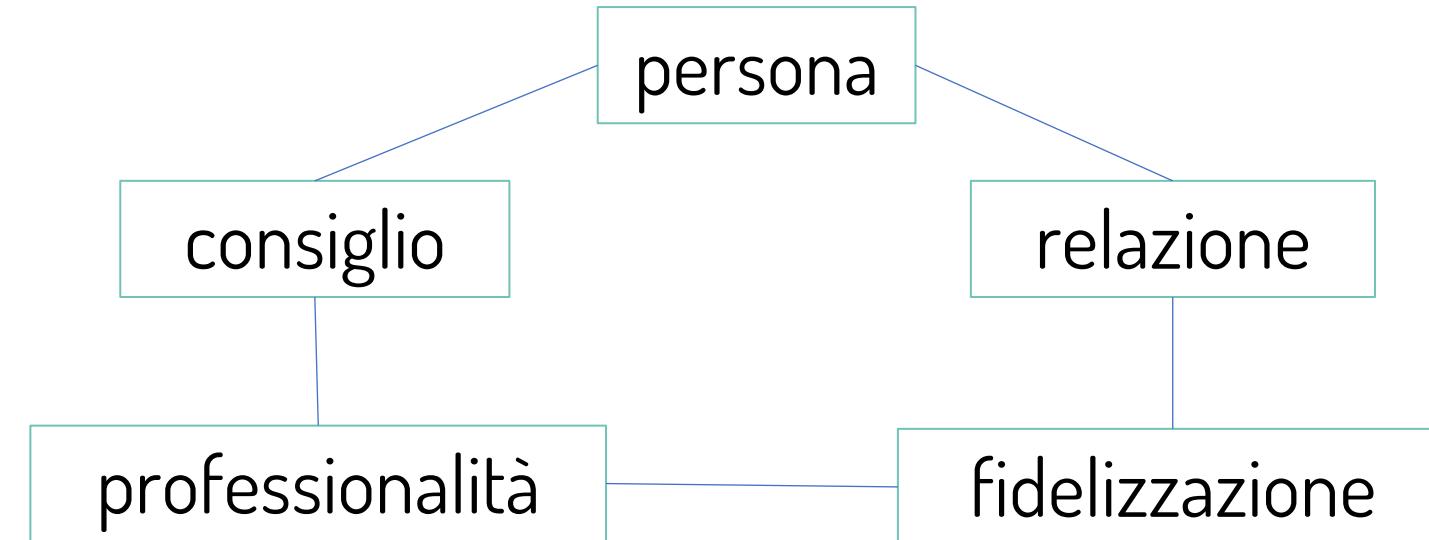
Dr. Simone Castelli

Convention 19.09.2021

# PRODOTTO A MARCHIO

Il prodotto a marchio ci consente sempre di passare da  
una farmacia di **dispensazione** ad una di **relazione**.

Ci stiamo spostando dalla farmacia **del prodotto** alla farmacia **della persona**





CLUB SALUTE  
farmacie specialiste nel consiglio

Dr. Simone Castelli

Convention 19.09.2021

# MELATONOTTE

SPQR (Sleep in Pharmacy Quality Report)  
Indagine Campionaria sullo Salute del Sonno in 15 Farmacie  
Lombarde

ALF  
BUSINESS CONSULTING

Studio osservazionale di gradimento

Con le basi per essere pubblicato su riviste indicizzate

## Abstract:

l'obiettivo è stato indagare l'entità dei disturbi legati alla sfera del sonno. 241 soggetti maggiorenni non in trattamento con farmaci, con manifestata necessità di risolvere problemi di sonno, assumono per 30 giorni il prodotto Club Salute Melatonotte, sottponendosi ad questionario validato LSEQ-Leeds, al tempo t0 e tempo t30.

Risultano 208 soggetti valutabili, Di cui solamente l'1,4% (3 soggetti) hanno sospeso l'assunzione del prodotto per problemi gastrici non direttamente imputabili al prodotto, mentre si osserva un miglioramento significativo degli intervistati, in particolare sulla qualità del sonno.



**CLUB SALUTE**  
farmacie specialiste nel consiglio

Dr. Simone Castelli

Convention 19.09.2021

# OMEGA 3





CLUB SALUTE  
farmacie specialiste nel consiglio

Dr. Simone Castelli

Convention 19.09.2021

# LE SFIDE DEL FUTURO

Abbiamo dotato Club Salute di tutti gli elementi di un **RETAIL**:

- ✓ Il marchio
- ✓ La fidelity
- ✓ Il format
- ✓ L'Academy
- ✓ Una linea di Prodotti a Marchio *esclusivi rispondenti alle caratteristiche di qualità e superiorità ed abbiamo ottenuto risultati eccellenti*



CLUB SALUTE  
farmacie specialiste nel consiglio



CLUB SALUTE  
ACADEMY  
oltre alla teoria, l'allenamento

eduFARMA



CLUB SALUTE  
farmacie specialiste nel consiglio

Dr. Simone Castelli

Convention 19.09.2021

# LE SFIDE DEL FUTURO

Ma lo Scenario è in continua evoluzione, con il ruolo determinante della pandemia, che ci ha costretto a riparametrare tutto, come persone e come azienda.

Avevamo già impostato il processo, e oggi più che mai la digitalizzazione diviene la nuova **sfida**, subito!

Inoltre la Pandemia e soprattutto il post pandemia ha cambiato la prospettiva e il percepito di molti colleghi.

- C'è chi vende...
- Chi si sente solo...
- Chi è molto stanco...
- Chi vuole interpretare e cogliere le nuove opportunità...



CLUB SALUTE  
farmacie specialiste nel consiglio

Dr. Simone Castelli

Convention 19.09.2021

# LE SFIDE DEL FUTURO

**Le nostre farmacie non devono temere il futuro:**

c'è Club Salute che provvede a generare soluzioni, ad ascoltare e accompagnare.

Le grandi sfide divengono più semplici **lavorando insieme**.

Cresciamo insieme.



CLUB SALUTE  
farmacie specialiste nel consiglio

Dr. Simone Castelli

Convention 19.09.2021

# LE SFIDE DEL FUTURO

La nuova **sfida**, subito!

**DIGITALIZZAZIONE**



CLUB SALUTE  
farmacie specialiste nel consiglio

Dr. Simone Castelli

Convention 19.09.2021

# LE SFIDE DEL FUTURO

Cosa svilupperemo:

- ✓ **L'omnicanalità** delle nostre farmacie
- ✓ **Home delivery** delle nostre farmacie nel loro bacino d'utenza
- ✓ La **telemedicina**
- ✓ **Progetti di aderenza**
- ✓ Lanceremo una forte campagna di **brand awareness** verso il mondo farmacia
- ✓ Continueremo a fare comunicazione sui nostri **Prodotti a Marchio**



CLUB SALUTE  
farmacie specialiste nel consiglio

Dr. Simone Castelli

Convention 19.09.2021

# LE SFIDE DEL FUTURO

## PROGETTO OMNICHANNEL

progetto digitale, non solo e-commerce

### VISION:

**Digitalizzare la professione senza perderne l'essenza**, esprimendo una piattaforma di maggiore qualità relazionale e consulenziale per l'utente rispetto all'offerta attuale, rappresentando lo spirito delle nostre “farmacie specializzate nel consiglio”, integrandole nel progetto, facendo loro da **supporto e “scudo” nel nuovo scenario competitivo digitale e omnicanale**.

### MISSION:

**Difendere e innovare le nostre farmacie territoriali, portando tutti i nostri affiliati ad avere una farmacia al passo con i tempi, fisica e digitale.**



CLUB SALUTE  
farmacie specialiste nel consiglio

Dr. Simone Castelli

Convention 19.09.2021

# LE SFIDE DEL FUTURO

## PROGETTO OMNICHANNEL progetto digitale, non solo e-commerce

### 4 SCOPI

1. Creare un progetto «**scudo**» che salvaguardi le nostre farmacie dall'emorragia di ingressi e fatturato di cui e-commerce è complice; un progetto che le renda “al passo con i tempi” e **che sia di valore** per l’utente finale (oltre che al farmacista)
2. Rendere il progetto Club salute, ancora più appetibile per eventuali **futuri affiliati**
3. Prendere **quota di mercato on line** mantenendo un posizionamento consulenziale
4. Creare «**brand awareness**».



CLUB SALUTE  
farmacie specialiste nel consiglio

Dr. Simone Castelli

Convention 19.09.2021

# Il valore della diversità e il valore della squadra

“Lentamente muore chi diventa schiavo dell’abitudine, ripetendo ogni giorno gli stessi percorsi, chi non cambia la marca o colore dei vestiti, chi non rischia, chi non parla a chi non conosce.

Lentamente muore chi evita una passione, chi vuole solo nero su bianco e i puntini sulle i piuttosto che un insieme di emozioni ...”

*Pablo Neruda*

