

## **Mobility Fintech Start-up setzt auf Multibanking-Ökosystem TEO – ViveLaCar und COMECO geben Partnerschaft bekannt**

**Stuttgart, 11. Mai 2021** – COMECO, Anbieter und Entwickler der Finanz-App TEO, die Multibanking mit Commerce und zusätzlichen Serviceangeboten zu einem Ökosystem verbindet, gibt heute die Partnerschaft mit der ViveLaCar GmbH bekannt. ViveLaCar vermittelt seit rund zwei Jahren PKWs von Markenhändlern zur flexiblen Nutzung im Abo. Das junge Unternehmen schließt damit die Lücke zwischen der Kurzzeitmiete, Kauf und Leasing. Die attraktiven Angebote des Mobility Fintech Start-ups stehen ab sofort mit Sonderkonditionen den Nutzern von TEO zur Verfügung, wodurch das Ökosystem der „Beyond-Banking“-App um einen weiteren innovativen Partner wächst. ViveLaCar profitiert von der breiten Nutzerbasis der App und erhält maßgeschneiderten Zugang zu Interessenten.

„ViveLaCar und Comeco sind mit der gleichen Philosophie in unterschiedlichen Märkten aktiv. Gemeinsam setzen wir auf den Plattformgedanken, die Digitalisierung und wollen sowohl Geschäftspartnern als auch Endkunden ein möglichst individuelles und flexibles Angebot machen. Dabei sind wir seit knapp zwei Jahren im Banking-Bereich unterwegs, während ViveLaCar den Mobility-Markt im Fokus hat“, berichtet Stefan Bisterfeld, Geschäftsführer der Comeco GmbH & Co. KG. „Unser Ökosystem, das im Kern auf der App TEO basiert, wächst kontinuierlich, und mit jedem neuen Nutzer und jedem neuen Partner entstehen positive Effekte für alle Beteiligten. Diese Entwicklung wird sich durch die Partnerschaft mit ViveLaCar noch weiter verstärken.“

Die innovative Finanz-App TEO und ihre Browser-basierte Web-Version bilden eine digitale Plattform für innovatives Multi-Banking für über 3.000 Banken mit neuartigen Online-Banking Funktionen sowie smarten Commerce-Angeboten. Die unlängst neu konzipierte Kategorie „TEO Plus“ hilft den aktuell knapp 400.000 Nutzern sehr bequem Ausgaben zu reduzieren und Finanzen zu optimieren. So verschafft die entsprechende Startseite eine aktuelle Übersicht zu Partnerangeboten, Finanzprodukten und Stories.

„Nicht erst seit der Corona-Pandemie interessieren sich Privatkunden und Unternehmen immer stärker für digitale Angebote – sei es im Handel, im Banking oder eben auch wenn es um Mobilität geht. Sie erwarten dabei Einfachheit, Schnelligkeit und Flexibilität durch ein möglichst breites Angebotsspektrum. Dies können jedoch nur die Anbieter leisten, die sich vernetzen und einen Plattform-Ansatz verfolgen“, erklärt Mathias R. Albert CEO bei ViveLaCar. „Unser Abo-Modell basiert auf zahlreichen Kooperationen im Automobilbereich. Mit Comeco und dem auf der App TEO basierenden Ökosystem haben wir jetzt einen Partner, der unseren digitalen Vertriebsansatz perfekt versteht und unterstützt“.

Mit TEO bietet COMECO klassischen Finanzdienstleistern, Fintechs oder Start-Ups eine digitale Plattform, die ihnen den ressourcenschonenden Einstieg in ein digitales Ökosystem ermöglicht. Auch für Commerce-Partner lohnt sich die Positionierung im Ökosystem, um von einem einfachen Zugang und neuen Absatzquellen zu profitieren. Von dieser Möglichkeit macht ViveLaCar nun Gebrauch und setzt auf die breite Nutzerbasis und die präzise, bedarfsorientierte Personalisierung von TEO um effizient neue Kunden zu gewinnen. Durch die hochpräzisen Bedarfsprofile von TEO gelingt es ViveLaCar die für das Unternehmen am meisten erfolgsversprechenden Kontakte zu identifizieren und anzusprechen. Durch die direkte Integration des Angebots von ViveLaCar in die Partnerlandschaft der App können Interessenten ohne großen Aufwand direkt erreicht und auf vielfältige Weise adressiert werden.

„Die Anforderungen der Verbraucher rund um die individuelle Mobilität sind in den vergangenen Jahren immer komplexer geworden. Es geht heute mehr denn je um Kostenkontrolle, Nachhaltigkeit, Flexibilität und Einfachheit“, Florine von Caprivi, COO bei ViveLaCar und Co-Gründerin. „Wir

verbinden daher ein Angebot an attraktiven Bestandsfahrzeugen von Marken-Vertragshändler mit einem Auto-Abo für Endkunden. Der gesamte Ablauf ist digitalisiert und ermöglicht eine einfache, transparente und sichere Abwicklung. Wenige Klicks reichen, um auf unserer Plattform auf ein breites Angebot an aktuellen Fahrzeugen, welche im Abo angeboten werden, zurückzugreifen und diese voll digital zu buchen – inklusive zahlreicher Serviceleistungen.“

Im Rahmen der Kooperation zwischen Comeco und ViveLaCar wurden neben exklusiven Mehrwerten für Neukunden auch aktionsbedingt reduzierte Start- und Auslieferungskosten vereinbart. ViveLaCar wird die digitale Plattform TEO für digitale Vertriebskampagnen nutzen und sein Wachstum durch den direkten Zugang zu vielen Tausend potentiellen Neukunden, die sehr individuell und spezifisch angesprochen werden können, weiter beschleunigen.

### ENDE ###

COMECO (COMmunity ECOSystem) ist ein Technologie- und Softwareunternehmen, dessen Grundlagen 2018 von einem Projektteam um Stefan Bisterfeld und Claus Till gelegt wurden. Das Startup entwickelt und betreibt digitale Plattformen, die Online-Banking und Commerce zum Lifestyle-Banking verbinden. Dabei werden Finanzdienstleister mit Produkt- und Dienstleistungsanbietern sowie mit Endkunden vernetzt. Die App-Version für Lifestyle-Banking ist bereits in den App Stores verfügbar, eine die Webversion wurde im August 2020 gestartet. Das Ziel von COMECO ist es bis 2025 mit seinem Portfolio ein führendes Ökosystem im europäischen Raum aufzubauen.

Geschäftsführer der COMECO GmbH & Co. KG sind Stefan Bisterfeld und Claus Till. Die Zentrale von COMECO ist in Stuttgart. Aufsichtsratsvorsitzender ist Markus Lehnemann, stellvertretender Aufsichtsratsvorsitzender ist Prof. Dr. Tobias Kollmann. Seine Startfinanzierung erhielt COMECO von den Sparda-Banken Augsburg, Baden-Württemberg, Hessen, München, Nürnberg, Ostbayern und West. Mittlerweile sind zusätzliche Investoren wie beispielsweise die Süddeutsche Krankenversicherung a.G. (SDK) und die DEVK Versicherungen (DEVK) dazugekommen.

Weitere Informationen unter [www.comeco.com](http://www.comeco.com) sowie [www.goteo.de](http://www.goteo.de) und [web.goteo.de](http://web.goteo.de)