

IL RETAIL SOSTENIBILE



PERSONA



FRANCESCO SOLDI



PERSONA



LUCA VERPELLI

Siamo partiti con Francesco Soldi, Analista marketing di IGD SIIQ, Luca VerPELLI, Amministratore Delegato di Odosgroup e Alessandro Belloni, Presidente e CEO di FSI Company, relatori del primo panel dedicato al **Retail sostenibile**. Il settore, come noto, ha puntato molto e continua a puntare molto sul concetto di sostenibilità, chiesta dalle nuove normative e dalla user experience. Da segnalare a questo proposito, un primo trend emerso nel corso della mattinata, ovvero: il cambio di tendenza in atto che riguarda la clientela degli spazi commerciali. Gli utenti infatti stanno tornando al centro del mondo del retail dove la sostenibilità non è più solo performance e risparmio energetico, ma anche integrazione con l'ambiente circostante (oltre ad essere un plus alla voce di bilancio di società quotate come IGD SIIQ).



PERSONA



**ALESSANDRO
BELLONI**



I MODELLI DI GESTIONE



ALBERTO ALBERTAZZI



CARLO VALLARDI

Il secondo panel del workshop è stata invece l'occasione per parlare di **Modelli di gestione** con relatori del calibro di Alberto Albertazzi, General Manager di Svicom e Carlo Vallardi, Amministratore Delegato di Uno G. Va ripensata la gestione degli asset – è emerso dalla discussione davanti alle telecamere della QITV – così come si sta ampliando l'offerta per il tempo libero, dove è stato il terzo relatore del panel, Andrea Poffe, Founder e CEO di Zero Gravity, a portare come esempio il piano di sviluppo della sua azienda che introdurrà nei centri commerciali strutture polivalenti dove divertirsi ed allenarsi negli ambiti degli sport freestyle.



ANDREA POFFE

PROGETTARE IL RETAIL



PERSONA



LEONARDO CAVALLI



PERSONA



DAVIDE PADOA

Concetti come resilienza e flessibilità degli spazi commerciali sono stati al centro del terzo panel del workshop dal titolo **Progettare il retail**, accanto ad un altro concetto chiave come quello della visione d'insieme nel progettare o riqualificare spazi a destinazione retail, a maggior ragione se inseriti in un tessuto urbano (come si inizia a vedere in alcune città italiane: Milano e Roma, ad esempio). Relatori del panel sono stati gli architetti Davide Padoa, CEO di Design International e Leonardo Cavalli, Managing Partner di One Works.





Innovazione e ricerca sui materiali sono stati invece i protagonisti assoluti del quarto panel, dal titolo **Tecnologia e Materiali** dove Gianfranco Sassi, Key Account e Business Development Director di GRANITI-FIANDRE e Roberto Martino, Contractors Manager Architecture Firm & Real Estate GEWISS, hanno passato in rassegna le principali novità di prodotto nei rispettivi campi di competenza, mettendo l'accento sulla forte attenzione all'ambiente, alla sicurezza, al comfort degli utenti. Grande enfasi anche sul prodotto, sull'integrazione e abilitazione di diverse soluzioni, sulla raccolta e sull'analisi dei dati forniti dai clienti e dai visitatori, sulla gestione intelligente dei vari impianti presenti in una struttura commerciale e di tutto quello che va sotto la definizione di IOT (Internet of Things).



GIANFRANCO SASSI



ROBERTO MARTINO

