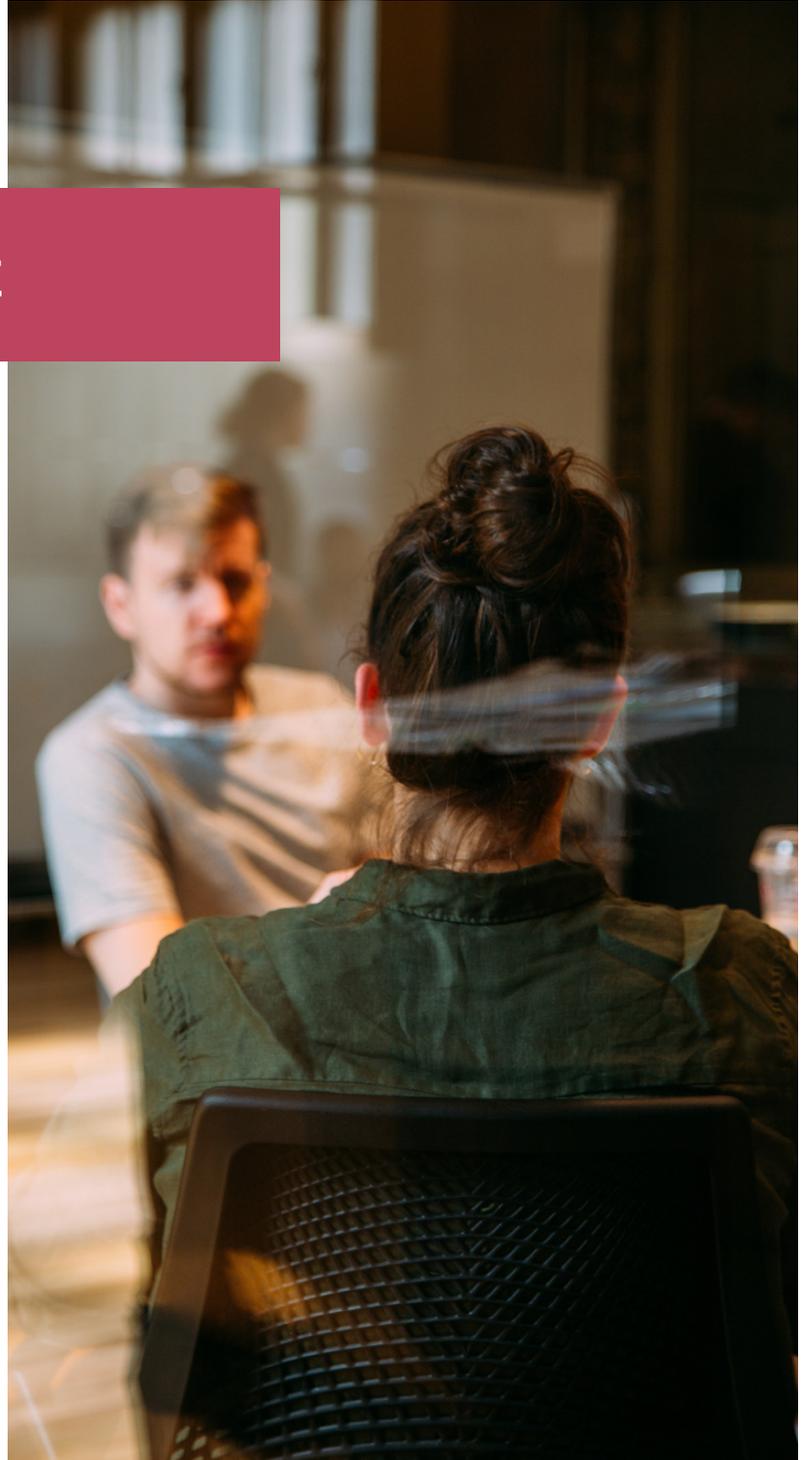




MÁSTER ONLINE



DIRECCIÓN EMPRESARIAL DE INICIATIVAS EMPREENDEDORAS

<https://talentoeinnovacion.com/>

MÁSTER EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL DE INICIATIVAS EMPRENDEDORAS



Duración

60 ECTS (10 meses)*



Fecha de inicio

Convocatoria Abierta



Modalidad

ON LINE

Presentación

El Máster en Dirección Empresarial de Iniciativas Emprendedoras integra los conocimientos y herramientas indispensables que **permite adquirir los conceptos necesarios con el fin de crear una empresa de éxito desarrollando un proyecto innovador**. El Máster dota de conocimientos en las estrategias más innovadoras de gestión empresarial así cómo de las técnicas más eficientes para obtener óptimos resultados en las diversas áreas de la empresa.

Este programa está dirigido tanto a **empresarios, emprendedores, profesionales** que quieren crear un empresa o desarrollar nuevos proyectos empresariales, como **a los técnicos** que les apoyan y colaboran en el desarrollo de proyectos emprendedores a nivel privado o estatal. Abarca conocimientos de marketing, finanzas, gestión de recursos humanos y herramientas 2.0 tan indispensables en la puesta en marcha de un negocio.

Objetivos

El objetivo principal de este Máster Dirección Empresarial de Iniciativas Emprendedoras es **desarrollar las habilidades de potenciales emprendedores para crear una empresa**.

Se trata de aprender las herramientas para pensar creativamente y ser capaces de transformar una idea en un proyecto de éxito en el mercado, todo ello con metodología innovadora en todas las áreas de las organizaciones y que logren mantenerlo en el tiempo.

Aporta:

- Desarrollar y validar una idea de negocio apoyado en conocimientos generales en la dirección de empresas dentro de las disciplinas económica-financiera, marketing y jurídicos.
- Desarrollar capacidades y habilidades de un directivo que debe presentar todo emprendedor con el fin de gestionar y desarrollar proyectos de éxito de manera eficiente tanto en nuevas empresas como generando oportunidades de negocio dentro de empresas existentes.
- Conocer los fundamentos de la innovación en las organizaciones, manejar las herramientas de innovación que le permitan identificar, desarrollar y crear oportunidades de mercado.
- Desarrollar estrategia de crecimiento empresarial.
- Adquirir las competencias básicas para llevar desarrollar iniciativas empresariales y/o emprendedoras para lograr desarrollar proyectos innovadores de éxito en empresas.

**TÍTULO PROPIO AVALADO Y
EXPEDIDO POR:**



UCAV
www.ucavila.es

¿Por qué estudiarlo?

En la actualidad las organizaciones de cualquier índole y **la sociedad en general demandan profesionales con espíritu emprendedor, capacidad de innovación, talento y liderazgo que generen valor en el entorno.**

El mundo **necesita personas que desarrollen buenas ideas y sean capaces de convertirlas en productos o servicios con éxito** en el mercado.

Para esto se precisa de personas con ciertos conocimientos que desarrollen la estrategia adecuada y optimicen los recursos para crear valor. El Máster en Dirección Empresarial de Iniciativas Emprendedoras dispone de la estructura que permite crear una empresa o desarrollar nuevos proyectos con un alto potencial de crecimiento.

Destinatarios y acceso

El master está dirigido fundamentalmente a:

- **Emprendedores que deseen desarrollar iniciativas empresariales digitales** por cuenta propia.
- **Intraemprendedores, trabajadores ya profesionales**, que quieran implantar iniciativas emprendedoras digitales en las empresas en las que desempeñan sus funciones.
- **Profesionales, consultores o asesores de sectores públicos y privados** que orientan su labor al apoyo de los emprendedores y fomento del espíritu emprendedor y startups.
- **Titulados universitarios con o sin experiencia** en la materia de estudio del Título propio.
- **Profesionales con experiencia** fuera del área de gestión interesados en desarrollar una carrera profesional de éxito en el área empresarial.

Destinatarios y acceso

Podrán acceder a un programa conducente a la obtención de un Título Propio de Máster, aquellos estudiantes que se encuentren en alguna de las situaciones siguientes:

- a) Estar en posesión de un **título universitario español**.
- b) Estar en posesión de un **título extranjero** que esté **homologado** a un título universitario oficial español.
- c) Estar en posesión de un **título extranjero no homologado pero que pueda estimarse de nivel equivalente** a un título universitario oficial español.
- d) **Profesionales de reconocida y acreditada experiencia laboral y/o profesional**, siempre que dicha experiencia esté relacionada con las competencias inherentes al título de Máster.

Financiación y Becas

Existen fórmulas de **financiación y becas a tu alcance**. Solicita información:

- info@talentoeinnovacion.com
- teléfono: (+34) 91 020 1531
- a través de la web en la sección 'Solicita información'.

¡POTENCIAMOS TU TALENTO, ESTUDIA CON NOSOTROS!

INSCRÍBETE

Plan de estudios

El plan de estudios se desarrolla a lo largo de 10 meses. Máster en Emprendimiento Digital está conformado por 9 módulos y un Proyecto Final de Máster con clara visión empresarial, que se inicia en el tercer mes y que se extiende a lo largo de todo el programa.

Asignaturas	ECTS		ECTS
- DIRECCIÓN FINANCIERA <ul style="list-style-type: none"> Contabilidad financiera Las cuentas anuales Análisis financiero Gestión de tesorería Sistemas de información para la gestión económica y financiera 	6 ECTS	- INNOVACIÓN Y OPORTUNIDAD EMPRESARIAL <ul style="list-style-type: none"> El concepto de Innovación. El proceso de innovar. Estrategias y organización de la innovación. Desarrollo de productos o servicios (Design Thinking). Beneficios de la innovación: protección legal. La comercialización de la tecnología. Incentivos la innovación. Organización en la innovación: innovación compartida. Innovación y sostenibilidad: nuevos productos y modelos de negocio. 	6 ECTS
- PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DEL MARKETING <ul style="list-style-type: none"> La función del marketing en la empresa Estrategias de marketing, Marketing Mix Estrategias de productos y marcas Estrategias de precios y distribución La Función de Ventas 	6 ECTS	- ENTREPRENEURSHIP <ul style="list-style-type: none"> El enfoque Lean Startup El lienzo del modelo de negocio Customer Discovery Customer Validation Desarrollo Ágil 	6 ECTS
- PLAN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL MEDIA <ul style="list-style-type: none"> Introducción al Marketing Digital Estrategias del Marketing Digital: Herramientas del Marketing digital Plan de Marketing Digital 	6 ECTS	- DESARROLLO DE GESTIÓN EMPRENDEDORA <ul style="list-style-type: none"> Aspectos esenciales del emprendimiento Las ideas innovadoras de negocio. Estrategias del negocio a desarrollar El Plan de Empresa La puesta en marcha de una empresa de nueva creación Factores de éxito y fracaso empresarial Fortalecimiento de las empresas 	6 ECTS
- ESTRUCTURA LEGAL <ul style="list-style-type: none"> El derecho mercantil Estructura jurídica de la empresa Derecho tributario Derecho laboral Compliance 	6 ECTS	+ PROYECTO FIN DE MÁSTER	12 ECTS
- GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS Y LIDERAZGO <ul style="list-style-type: none"> Planificación de Recursos Humanos Análisis y diseño de puestos de trabajo Reclutamiento y Selección La Retribución de los RRHH Valoración de los puestos de trabajo Evaluación del rendimiento del personal Desarrollo del personal y planes de carrera profesional La Formación del Personal Comunicación interna 	6 ECTS		

¡POTENCIAMOS TU TALENTO, ESTUDIA CON NOSOTROS!

INSCRÍBETE

Metodología y Evaluación

Metodología

- Formación **100% ONLINE**.
- **Plataforma e-learning:** Interacción entre alumno – profesor y alumno – alumno, con objeto de resolver dudas y participar en debates de discusión.
- **Documentación digital:** Manuales teóricos y prácticos elaborados por expertos en la materia.
- **Contenidos de apoyo:** Acceso a contenidos tales como artículos, reportajes, enlaces, web, documentación, etc
- **Charlas y seminarios virtuales:** En directo dónde el docente impartirá la base esencial de la materia en las que se trabajaran contenidos teóricos y prácticos del tema tratado. La visualización será obligatoria, pudiéndose acceder a las grabaciones de manera asíncrona.
- **Casos prácticos:** lo que permitirá a los alumnos afianzar los conceptos teóricos impartidos en las asignaturas.
- **Tutorización permanente con el experto:** a fin de resolver dudas sobre los conceptos del máster.
- **Otra documentación:** Acceso a contenidos de apoyo en la impartición de las diversas materias, tales como artículos, reportajes, enlaces, web, documentación, etc.
- **Tests online:** controles de asimilación de la materia.
- **Trabajo Final de Máster:** Proyecto final en la que el alumno deberá de aplicar los conceptos teóricos a un caso de análisis a fin de analizar que los objetivos pedagógicos han sido asimilados por parte del alumno.

Evaluación

La evaluación se realizará a través de la **plataforma de e-learning**. El profesor cuenta con el apoyo de un conjunto de herramientas para el seguimiento y evaluación de los estudiantes. Para dicha evaluación el alumno debe superar:

- **Test propuesto** para cada una de las materias.
- **Casos prácticos** para cada una las materias. Configurando la evaluación de la actividad.
- **Trabajo final de máster.**

Los alumnos podrán **acceder a sus calificaciones y a los comentarios** realizados por el profesorado.

Se tiene en cuenta que el esfuerzo realizado por parte del alumno para superar la asignatura, entre revisión de documentación, estudio, test y trabajo final de máster es de **25 horas/crédito**.

¡POTENCIAMOS TU TALENTO, ESTUDIA CON NOSOTROS!

INSCRÍBETE